



ĐỀ XUẤT ĐÀO TẠO

GOOGLE ADS THỰC CHIẾN

CHUYÊN NGÀNH Ô TÔ - XE TẢI

1 học viên - 1 chuyên gia | 03 buổi | Trực tiếp tại Thủ Đức, TP.HCM

HỌC PHÍ

7.000.000đ

01 | EXECUTIVE SUMMARY

Mục tiêu & định hướng đào tạo

Google Ads là trọng tâm. Facebook Ads và Google Maps được tích hợp ở mức cơ bản để hỗ trợ hệ thống Marketing.

TRỌNG TÂM

Tự triển khai Google Ads từ nghiên cứu nhu cầu, từ khóa, cấu trúc chiến dịch, Tracking đến tối ưu.

ĐỐI TƯỢNG

Marketing / Sales, chủ showroom, đại lý ô tô - xe tải và người trực tiếp phụ trách quảng cáo.

ĐẦU RA

Tự thiết lập, kiểm tra, đo lường và tối ưu một chiến dịch Google Ads thực tế.

QUY TRÌNH ĐÀO TẠO

Nghiên cứu



Từ khóa



Cấu trúc



Triển khai



Tracking



Tối ưu

02 | SCOPE

Phạm vi chương trình

03 buổi được thiết kế như một quy trình triển khai hoàn chỉnh, không học rời từng công cụ.

BUỔI 01 - CHIẾN LƯỢC

- Search Intent
- Keyword Research
- Negative Keywords
- Campaign / Ad Group
- Content quảng cáo

BUỔI 02 - TRIỂN KHAI

- Campaign Settings
- Conversion Tracking
- Google Tag Manager
- Assets / tiện ích
- QA trước khi chạy

BUỔI 03 - TỐI ƯU

- Search Terms & Keyword
- CTR / CPC / CVR / CPA
- Facebook Ads cơ bản
- Google Maps
- Quy trình tối ưu

Buổi 01 - Chiến lược, từ khóa & cấu trúc Google Ads

Xây nền đúng từ đầu để tránh chạy sai nhu cầu, sai nhóm từ khóa và sai thông điệp.

01. SEARCH INTENT

- Phân tích nhu cầu tìm kiếm
- Nhóm truy vấn có khả năng tạo Lead
- Theo dòng xe / khu vực

02. KEYWORD

- Brand / sản phẩm / giá
- Đại lý / showroom / địa phương
- Phân nhóm & Negative Keywords

03. CAMPAIGN + CONTENT

- Campaign -> Ad Group -> Keyword
- Phân bổ ngân sách
- Tiêu đề, mô tả, CTA

ĐẦU RA: Có khung cấu trúc để tự xây dựng chiến dịch Search theo từng dòng xe / sản phẩm.

04 | SESSION 02

Buổi 02 - Cài đặt Google Ads & Tracking từ A-Z

Phần chuyên sâu: hướng dẫn đầy đủ các thành phần cần thiết để triển khai và đo lường.

CAMPAIGN

Location - Language - Network - Budget - Bidding - Schedule

CONVERSION

Form - Hotline - Click gọi - Lái thử - Conversion Value

GTM

Tag - Trigger - Variable - Kiểm tra dữ liệu

ASSETS / TIỆN ÍCH

Sitelink - Callout - Structured Snippet - Call - Image

NOTE: Google Ads được hướng dẫn A-Z, bao gồm thiết lập chiến dịch, tiện ích/Asset, Conversion, Tracking và quy trình kiểm tra trước khi chạy.

Buổi 03 - Tối ưu Google Ads & phối hợp kênh

Google Ads vẫn là nội dung trọng tâm Facebook Ads và Google Maps là phần hỗ trợ

TỐI ƯU GOOGLE ADS

- Search Terms / Keyword
- CTR / CPC / CVR / Cost per Conversion
- Ngân sách & Bid
- Content & Negative Keywords
- Chất lượng Lead
- Mở rộng nhóm từ khóa hiệu quả

FACEBOOK ADS - CƠ BẢN

- Campaign - Ad Set - Ads
- Target, Lead/Message, Remarketing
- Phối hợp với Google Ads

GOOGLE MAPS

- Thông tin showroom
- Danh mục, hình ảnh, bài đăng
- Review & tín hiệu địa phương

06 | OUTCOME

Năng lực kỳ vọng sau khóa học

Tập trung vào khả năng tự triển khai, không chỉ ghi nhớ thao tác.

01 | XÂY DỰNG

Bộ từ khóa & cấu trúc Campaign phù hợp ngành.

02 | TRIỂN KHAI

Campaign, Ads, Assets và cấu hình cần thiết.

03 | ĐO LƯỜNG

Conversion & luồng Tracking.

04 | TỐI ƯU

Search Terms, Keyword, ngân sách & chất lượng Lead.

05 | PHỐI HỢP

Facebook Ads & Google Maps trong hệ thống Marketing.

07 | INVESTMENT

Đề xuất đầu tư đào tạo

7.000.000đ / KHÓA

1 học viên - 1 chuyên gia | 03 buổi | Trực tiếp tại Thủ Đức, TP.HCM

HÌNH THỨC

Đào tạo 1-1, tập trung vào tình huống thực tế.

TRỌNG TÂM

Google Ads A-Z, Tracking, Assets và tối ưu.

BỔ TRỢ

Facebook Ads cơ bản + Google Maps.

DAHI ADS - Đào tạo theo hướng thực chiến, tập trung vào khả năng tự triển khai và tối ưu.



DAHI ADS

GOOGLE ADS THỰC CHIẾN

Ô TÔ - XE TẢI

Đúng cấu trúc • Đúng Tracking • Đúng dữ liệu • Đúng hướng tối ưu

DAHI ADS | Digital Advertising & Growth Strategy